



## PLANEJAMENTO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO INTEGRADO PARA OS CANAIS SOCIAIS DO CMS BARREIRAS

Souza, Rogério Francisco de

Santos, Henrique Denis Correia dos (coautor)

César, Luana Karla de Arruda (coautora)

Moreira, Maicon Oliveira (coautor)

Santos, André Bomfim dos (orientador)

Publicidade e Propaganda / Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória

**Resumo:** *O presente projeto tem como objetivo contribuir com o planejamento, a criação e o gerenciamento do fluxo de comunicação integrada (YouTube / Instagram / Facebook) do Conselho Municipal de Saúde (CMS) de Barreiras, de modo colaborativo e em consonância com as diretrizes estabelecidas entre órgão e a coordenação do projeto. No período compreendido entre 23/11/2020 até o presente momento, foram realizadas as seguintes atividades:*

- Criação das redes sociais Instagram e Facebook do Conselho Municipal de Saúde de Barreiras – CMS;
- Criação da identidade digital do CMS (cores, tipografia, posição da logomarca, animação da logo, criação de vinheta, padronização de trilha);
- Edição de vídeos da série “conheça o conselho”, com a apresentação pública dos seus membros;
- Edição de vídeos com temas diversos, como: as tomadas de decisões do CMS; inscrições para as oficinas promovidas pelo conselho; conscientização da eficácia da vacina da Covid-19; dicas de infectologista em relação à Covid-19 e vacinação; conscientização e prevenção contra o câncer Colorretal; Centro de Reabilitação Pós-Covid de Barreiras e Junho Vermelho (Doação de sangue)
- Produção de cards com objetivos diversos como: divulgação das pautas do conselho; divulgação das atribuições, competências, organização e funcionamento do conselho; datas comemorativas referentes à temática da saúde; divulgação de oficinas de qualificação; divulgação com os cuidados com a saúde;
- Produção de posts em formato “Carrossel” sobre: planos de vacinas contra a Covid-19; números de vacinados e valores de investimento da vacinação; acompanhamento do processo de vacinação; divulgação da prestação de contas sobre os gastos municipais com a Covid e orientação e educação em saúde;
- Agendamento e publicação de conteúdo nos formatos de vídeos, imagens e textos, incluindo a criação de legenda para alguns posts.

*Este projeto apoia o Conselho Municipal de Saúde de Barreiras, órgão de alta importância para a participação da sociedade na gestão da Saúde Pública, tendo como função monitorar, acompanhar e fiscalizar a saúde do município, comunicando por suas redes sociais temas de relevantes para a saúde e bem estar. Incluindo, neste momento pandêmico, dados sobre a utilização do uso correto e a eficiência dos tipos de máscaras.*

*O projeto dialoga principalmente com o objetivo número 3, entre os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) propostos pela ONU. A saber, “assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.*

**Palavras-chave:** *Redes sociais. Comunicação. Saúde. Planejamento. Produção.*